Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 5 июля 2010 года | N 76-ГД |

**ЗАКОН**

**САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ**

**ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ**

**САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят

Самарской Губернской Думой

29 июня 2010 года

(в ред. Законов Самарской области

от 06.04.2011 [N 26-ГД](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C30CEF6AE8BB7547609036B442DD9532D83E195BB25137u2c3K), от 11.10.2012 [N 100-ГД](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25137u2c3K))

Статья 1. Цели и задачи

1. Настоящий Закон принят в целях обеспечения функционирования и стабильного развития потребительского рынка, удовлетворения потребностей населения Самарской области в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности, реализации положений Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B48DBEAB1E3611863C40AC70FEC3EB6E42E1A37u9c9K) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и направлен на решение следующих задач:

1) стимулирование развития торговли;

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25137u2cDK) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД)

2) стимулирование развития современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли;

3) развитие инфраструктуры торговли, а также развитие современных технологий управления торговыми объектами и торговыми процессами;

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c4K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД)

4) снижение кадрового дефицита, обеспечение подготовки квалифицированных кадров для сферы торговли.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в том значении, в каком они определены федеральным законодательством.

Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

1. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B48DBEAB1E3611860C00AC40DEC3EB6E42E1A37u9c9K) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B48DBEAB1E3611863C40AC70FEC3EB6E42E1A37993CE30592CC709C33185EuBcBK) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [Законом](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B48DBEAB1E3611863C40CC20CEC3EB6E42E1A37u9c9K) Российской Федерации "О защите прав потребителей", другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами Самарской области.

2. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируются Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B48DBEAB1E3611863C40AC606EC3EB6E42E1A37u9c9K) "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", [Законом](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C50CE668E9BB7547609036B4u4c2K) Самарской области "Об организации розничных рынков на территории Самарской области".

3. Органы местного самоуправления вправе издавать муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, в случаях и в пределах, установленных федеральным законодательством и настоящим Законом.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Самарской области и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

1. Самарская Губернская Дума осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) разработка и принятие законов Самарской области по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Самарской области;

2) осуществление контроля за исполнением законов Самарской области по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Самарской области и реализацией региональных программ развития торговли.

2. Правительство Самарской области осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) обеспечение реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Самарской области;

2) разработка и принятие нормативных правовых актов по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Самарской области;

3) разработка и принятие региональных программ развития торговли;

4) определение уполномоченного органа исполнительной власти Самарской области, осуществляющего государственное регулирование в сфере торговой деятельности (далее - уполномоченный орган);

5) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Самарской области;

6) установление нормативов минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов;

7) установление порядка организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, а также требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на таких ярмарках;

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C30CEF6AE8BB7547609036B442DD9532D83E195BB25137u2c3K) Самарской области от 06.04.2011 N 26-ГД)

7.1) осуществление правового регулирования отношений в сфере развития общественного питания и бытового обслуживания населения Самарской области;

(п. 7.1 введен [Законом](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c6K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД)

8) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Самарской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

3. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Самарской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета и порядком установления указанных нормативов, утвержденными Правительством Российской Федерации;

2) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области в установленном им порядке;

3) установление порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов;

4) формирование и ведение торгового реестра, предоставление физическим и юридическим лицам сведений, содержащихся в торговом реестре;

5) утратил силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c0K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

6) утратил силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c0K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

7) информационное обеспечение в сфере торговой деятельности и потребительского рынка;

8) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Самарской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

4. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c1K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 5. Схемы размещения нестационарных торговых объектов

1. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

2. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования в [порядке](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C50FE069EEBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c7K), установленном уполномоченным органом.

3. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c2K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 6. Торговый реестр

1. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Самарской области.

2. Формирование и ведение торгового реестра, а также бесплатное предоставление физическим лицам, юридическим лицам сведений, содержащихся в торговых реестрах, осуществляет уполномоченный орган по форме и в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

3. В процессе исполнения функции по формированию и ведению торгового реестра уполномоченный орган осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления.

4. Ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, уполномоченный орган представляет обобщенные сведения, содержащиеся в таком торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 7. Региональные и муниципальные программы развития торговли

1. В целях создания благоприятных условий для формирования конкурентной среды, развития торговли в сельской местности на территории Самарской области разрабатываются и реализуются региональные и муниципальные программы развития торговли.

2. Региональные программы развития торговли разрабатываются на основе методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, с учетом предложений некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров, в том числе иностранных некоммерческих неправительственных организаций, и утверждаются в порядке, установленном нормативными правовыми актами Правительства Самарской области. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются и утверждаются в порядке, установленном муниципальными правовыми актами.

3. Региональные и муниципальные программы развития торговли разрабатываются на основании анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на соответствующей территории с учетом обеспеченности населения площадью торговых объектов и включают мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности.

Статья 8. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c3K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 9. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c3K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 10. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=6C198F35FACE6E765B8B56D6FCDDBF691F6D9C00C40AE36FEBBB7547609036B442DD9532D83E195BB25136u2c3K) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 11. Информационное обеспечение в сфере торговой деятельности и потребительского рынка

В целях создания условий для эффективного развития потребительского рынка на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет осуществляются размещение и не реже чем один раз в квартал обновление:

1) информации о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности, а также решениях, принятых уполномоченным органом;

2) информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

3) информации о среднем уровне цен на отдельные виды товаров;

4) иной определенной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности информации;

5) иной информации в сфере торговой деятельности и потребительского рынка.

Статья 12. Вступление настоящего Закона в силу

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора Самарской области

А.П.НЕФЕДОВ

г. Самара

5 июля 2010 года

N 76-ГД